

Kontakt dla mediów:

e-mail: media@parp.gov.pl

Informacja prasowa

Warszawa, 16.09.2024 r.

PARP uruchamia nabór wniosków do działania „Zrównoważona turystyka” z Funduszy Europejskich dla Polski Wschodniej

16 września 2024 r. rusza nabór wniosków do działania „Zrównoważona turystyka” realizowanego w ramach Funduszy Europejskich dla Polski Wschodniej 2021-2027 (FEPW). Inicjatywa ta skierowana jest do samorządów, które chcą tworzyć nowoczesne, zrównoważone produkty turystyczne oparte na walorach historycznych, kulturowych i przyrodniczych. Dofinansowanie mogą otrzymać projekty w formie partnerstw, łączących podmioty z minimum dwóch województw Polski Wschodniej.

Informacje o naborze

Celem działania „Zrównoważona turystyka” jest stworzenie ponadregionalnych produktów (szlaków) turystycznych na bazie walorów historycznych, kulturowych, przyrodniczych i krajobrazowych, o istotnym znaczeniu dla rozwoju społeczno-gospodarczego makroregionu Polski Wschodniej i lokalnych społeczności. Produkty powinny charakteryzować się najwyższym potencjałem przyciągania turystów, zgodnie z celami zdefiniowanymi w strategiach rozwoju województw Polski Wschodniej, w szczególności dotyczących rozwoju tras rowerowych, infrastruktury na potrzeby turystyki kajakowej i kamperowej.

O dofinansowanie projektów w ramach naboru mogą ubiegać się samorządy województw Polski Wschodniej, ale tylko w formie partnerstw składających się z podmiotów z co najmniej dwóch województw tego makroregionu. W tworzenie produktu turystycznego mogą być zaangażowani przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe oraz inne instytucje zaangażowane w rozwój turystyki, takie jak: zarządzający gospodarką wodną, zarządzający gospodarką leśną, przedsiębiorstwa społeczne, podmioty ekonomii społecznej.

Wnioski są przyjmowane za pośrednictwem [Lokalnego Systemu Informatycznego](#) od 16 września 2024 r. do 5 listopada 2024 r. do godziny 16:00.

Na co można otrzymać dofinansowanie?

Dofinansowanie mogą otrzymać projekty dotyczące stworzenia ponadregionalnych produktów (szlaków) turystycznych obejmujących m.in.:

- modernizację lub budowę obiektów lub przestrzeni stanowiących element produktu turystycznego,
- modernizację lub budowę infrastruktury ułatwiającej dostęp do ww. miejsc,

- działania z zakresu digitalizacji oferty szlaku i przystosowania do działania w warunkach kryzysu (*resilience*),
- przygotowanie spójnej Strategii zarządzania i rozwoju produktu turystycznego, oraz działań niezbędnych do jej wdrożenia,
- stworzenie narzędzi do współpracy w ramach wdrożenia produktu turystycznego i jego utrzymania;
- działania informacyjne, konsultacyjne, promocyjne oraz edukacyjne w zakresie wykorzystania produktu turystycznego.

Koszty kwalifikowalne mogą być przeznaczone na:

- zakup nieruchomości,
- roboty i materiały budowlane,
- zakup środków trwałych,
- dostawy inne niż środki trwałe, o ile są niezbędne do osiągnięcia założonych produktów lub rezultatów projektu,
- zakup wartości niematerialnych i prawnych, niezbędnych do przygotowania produktu turystycznego, określonego w Koncepcji produktu turystycznego (docelowo Strategii zarządzania i rozwoju produktu turystycznego),
- usługi zewnętrzne, w tym np. przygotowanie dokumentacji, działania informacyjne i promocyjne produktu turystycznego;
- koszty pośrednie związane z przygotowaniem i realizacją projektu.

Maksymalna intensywność dofinansowania projektu wynosi do 85% kosztów kwalifikowalnych. Budżet przeznaczony na dofinansowanie to 297 milionów zł. Pomoc finansowa jest udzielana w formie dotacji bezzwrotnej.

[Więcej informacji o naborze znajduje się na stronie PARP.](#)



Fundusze Europejskie
dla Polski Wschodniej



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



PARP
Grupa PFR